

PRESSEINFORMATION

Raffinierte High Performance: spusu erneut Televoting-Partner beim Eurovision Song Contest

Bühne frei für den 67. Eurovision Song Contest! Das internationale Musik-Spektakel wird von 9. bis 13. Mai 2023 in Liverpool ausgetragen und begeistert weltweit rund 183 Millionen Fernsehzuschauer. Der österreichische Mobilfunkanbieter spusu ist auch mit von der Partie und wickelt heuer bereits zum neunzehnten Mal als vertrauenswürdiger Technologie-Partner das Televoting ab. Die raffinierte High Performance Plattform, die für das größte Live-Voting weltweit benötigt wird, wurde von dem österreichischen Familienunternehmen In-House entwickelt.

Wien, am 10. Mai 2023. Unter dem diesjährigen Motto "United By Music" werden heuer in Liverpool, Großbritannien, innerhalb kürzester Zeit mehrere Millionen Calls und SMS via spusu abgewickelt. Wer ins Finale einzieht, entscheidet ab diesem Jahr nicht mehr die Fachjury, sondern einzig das Televoting. An diesem können sich neuerdings auch Fans beteiligen, deren Länder nicht am Eurovision Song Contest teilnehmen. Für spusu gilt damals wie heute: Schnelligkeit und Zuverlässigkeit bleibt Trumpf. Über die Mass Response Service GmbH, die seit 2015 auch unter der Marke spusu tätig ist, kooperiert Dipl.-Ing. Franz Pichler bereits seit 19 Jahren mit dem Eurovision Song Contest. Dafür haben Pichler und sein Team eigens eine High Performance Voting Plattform entwickelt, die seit 2004 zum Einsatz kommt.

Schnelle Performance auf höchstem Niveau

Alle SMS und Calls der teilnehmenden Länder werden direkt über die spusu High Performance Voting Plattform zusammengeführt und blitzschnell ausgewertet. Dabei kommen speziell entwickelte Erkennungsmechanismen zum Einsatz. Nach Ende des Votings bleibt nur sehr wenig Zeit für die Bereitstellung des Endergebnisses. Alle Länderergebnisse werden durch ein Operating-Team sowie Wirtschaftsprüfer final manuell geprüft, bevor ein Endergebnis bereitgestellt wird. Ein erfahrenes spusu-Expertenteam überwacht die Funktion der Plattform, das Netzwerk sowie alle Anbindungen bis nach Mitternacht.

"Wir freuen uns sehr, das Televoting auch heuer wieder abwickeln zu dürfen. Das ist definitiv ein Vertrauensbeweis. Die Gefahr, dass etwas in diesen wenigen Minuten vor Millionen von TV-Zusehern schiefgeht, ist groß. Jedoch erzielen wir mit unserer Plattform schnellstmöglich zuverlässige Ergebnisse und sind damit bestens gewappnet", so spusu-Geschäftsführer Franz Pichler.

Sicherheit im Fokus

Das größte Live-Musik-Event der Welt ist regelmäßigen Cyber-Security-Angriffen sowie DDoS Attacken (Distributed Denial Of Service) ausgesetzt. spusu hat als ISP (Internet Service Provider) und Network Operator die notwendigen personellen und technischen Ressourcen, um den komplexen Voting-Prozess abzuwickeln und Risiken wie Cyber-Security-Angriffe oder Betrugsversuche schnellstmöglich zu erkennen und zu vermeiden. Die spusu-Plattform ist von der Netzwerkinfrastruktur bis hin zur Applikation durchgehend georedundant aufgebaut. Ziel ist es, ortsunabhängig für eine Ausweichmöglichkeit zu sorgen. Sollte es zu einem Ausfall kommen, übernimmt ein weiteres Rechenzentrum an einem anderen entfernten Standort den Betrieb.

Eurovision Song Contest und noch viel weiter

Nicht nur das Voting für den Eurovision Song Contest, sondern auch zahlreiche Votings in der deutschen Medienlandschaft werden über die spusu-Plattform erfolgreich durchgeführt. Viele populäre Formate wie „DSDS“, „Let´s Dance“ oder „Wer wird Millionär“ vertrauen auf die langjährige Expertise des österreichischen Mobilfunkanbieters.

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei und ist eine Marke der Mass Response Service GmbH. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasinternet-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt aktuell mehr als 200 Mitarbeiter und zählt über 500.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2022 betrug knapp 55 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich und Italien tätig.

Weitere Informationen: www.spusu.at

Pressekontakt:

Yield Public Relations GmbH
Sofia Schrötter
E-Mail: s.schroetter@yield.at
Tel.: +43 670 601 4491